



●●●  
**NEKA SVIJET  
 ZNA ZA NAS**  
 Konačna  
 namjera  
 izložbe je  
 hrvatsku  
 kulturu  
 dizajna  
 predstaviti  
 inozemnoj  
 publici

**RAZUM & OSJEĆAJI** Izložba 40 selektiranih proizvoda koja ilustrira prekretnicu u povijesti suvremenog hrvatskog produkt dizajna

# Produkt dizajn postaje naš najveći izvozni proizvod

**GORAN PENIĆ**  
 TOMISLAV KRIŠTO/CROPIX

**K**ako je u Hrvatskoj napokon zaživjela kultura produkt dizajna, pokazat će predstavnici 14 domaćih brendova koji će se sa svojih 40 selektiranih proizvoda predstaviti publici na izložbi Razum&Osjećaji, čije će svečano otvorenje biti 6. lipnja u sklopu prvog dana Međunarodne dizajn konferencije na Beogradskom tjednu dizajna.

## Dizajn i na Hvaru

Izložba koja ilustrira prekretnicu u povijesti suvremenog hrvatskog produkt dizajna, smještajući ga u mnogo zreliji i ozbiljniji društveni te tržišni kontekst, svoje će prodajno izdanje imati i u galeriji Forum u Zagrebu od 27. lipnja do 6. srpnja, a najbolje hrvatske proizvode moći će kupiti i turisti koji će se zateći na otoku Hvaru u galeriji Loggia od 14. srpnja do 15. kolovoza.

Na izložbi će se moći vidjeti najbolje od hrvatskog dizajna, poput projekta Hotela Lone, prvog kompletno dizajnerskog turističkog objekta na kojemu su radili sjajni 3LHD-ovci kao arhitekti, ekipa iz Numen/ ForUse kao produkt dizajneri, I-Gle kao dizajnerice uniformi te umjetnici Ivana Franke i Silvio Vujičić. Posjetitelji izložbe



Izložba se može pogledati u galeriji Forum u Zagrebu od 27. lipnja do 6. srpnja

moći će vidjeti i kako je nastao prvi dizajnerski hostel na ovim prostorima, splitski Goli&Bosi, arhitektonskog studija UP i dizajnera Damira Gamulina, a bit će tu i hvaljena Kvadra Design s nagrađenom sofom Revolve i naslonjačem i dvosjedom 3angle, za koje su zaslužni dizajneri iz Numen/ForUse i Grupe.

## Kultura proizvodnje

Publici će se predstaviti i Blablab dizajneri, zagrebačka tvrtka Element, Marko Pavlović sa svojom didaktičkom igračkicom Oblo, Goran Lelas s kolekcijom igračaka u plastici i tkanini, Ana Tevšić, Boya i mnogi drugi.

- Riječ je o prototipovima koji su napokon sazreli do proizvoda u svježe pokrenutim manufakturama dizajnera koji predstavljaju zamah industrijskog dizajna u razvoju namještaja. Ovo je izvozni projekt koji predstavlja hrvatsko znanje, razvoj kulture proizvodnje, prodaje i izvoza - rekla je kustosica izložbe Tatjana Bartaković.

Namjera izložbe je hrvatsku kulturu dizajna predstaviti inozemnoj publici, tako da organizatori planiraju i gostovanja, a u sklopu projekta krajem svibnja će se održati i Design Business Forum u suradnji s visokom poslovnom školom VERN. ●