



Ideja ima, ali ne i proizvođača

Design Business Forum Kako pronaći zainteresirane poduzetnike

Najveći problem hrvatskog produkt-dizajna jest to što i kad neki dizajnirani proizvod bude nagrađen na poznatim međunarodnim natjecanjima, u Hrvatskoj ne bude zainteresiranih poduzetnika koji bi proizveli taj proizvod, složili su se dizajneri i arhitekti okupljeni utorak poslijepodne na Design Business Forumu, koji se održao u prostorijama zagrebačkog veleučilišta Vern u povodu izložbe "Razum & osjećaji", koja se 6. lipnja otvara na Beogradskom tjednu dizajna.

Primjer toga je i globalno sve poznatija igračka Oblo, rad mladoga zagrebačkog dizajnera Marka Pavlovića, koja se proizvodi u Kanadi jer u Hrvatskoj nije bilo zainteresiranih.

U sličnoj situaciji našao se i mladi dizajner Filip Gordon Frank, koji je svoju lampu Mini Me prvotno počeo proizvoditi u Italiji. Troškovi proizvodnje u Italiji su, kaže, bili izuzetno visoki, pa je i sama cijena proizvoda bila takva. Nakon ugašene proizvodnje u Italiji našao je tvornicu rasvjete Dekor iz Zaboka, koja će mu lampu izraditi po znatno nižoj cijeni. Prototip hrvatske verzije donio je i na Design Business Forum.

"Evo je, sad je to hrvatska lampa od A do Z. Dobro, osim te nesretne žarulje koju nismo mogli nabaviti u Hrvatskoj", govori Filip Gordon Frank, a drugi mu dobacuju da onda ima hrvatski proizvod od A do Z.

Frankove muke poznaje i Maja Mesić, dizajnerica koja je



Hrvatski dizajneri i arhitekti na zagrebačkom veleučilištu Vern

PIXSELL

“

U HRVATSKOJ JE SVE SKUPO PA SMO ODLUCILI POSTATI KONKURENTNI KVALITETOM I DIZAJNOM

Tomislav Knezović
vlasnik Kvadre

za svoj rad Boye dobila i prestižnu nagradu Red Dot, ali ne i hrvatskog proizvođača. Riječ je o dječjim bojicama u obliku kapljice koje je Maja Mesić nakon neuspješnih pregovora s TOZ-om odlučila proizvesti sama te ih planira uskoro plasirati na tržište.

Sluh za dizajn pokazala je tvornica namještaja Kvadra koja je s multifunkcionalnim ležajem Revolve postala poznata gotovo preko noći.

"Nismo htjeli biti kopija nekoga talijanskog namještaja pa smo raspisali natječaj, izabrali dva rada i postali poznati u roku od godine. Znao sam da ne možemo biti jeftini. U Hrvatskoj su skupi radna snaga, voda, struja, sve je skupo pa smo konkurentni odlučili postati kvalitetom i dizajnom", govori vlasnik Kvadre Tomislav Knezović. Ležaj Revolve također je dobio nagradu Red Dot, a zapažen je bio i na svim velikim sajmovima namještaja. *pd*