



USKORO DUGO PRIPREMANA PUTUJUĆA IZLOŽBA KOJA
 ĆE RADOVE NAŠIH DIZAJNERA PREDSTAVITI SVIJETU

Razum i Osjećaji

za izvrstan domaći pi

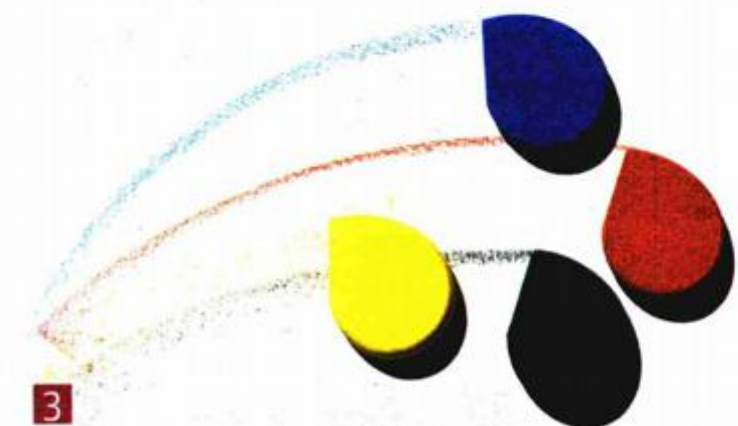
PIŠE MARIJANA ŠEŠO

Ovoga ljeta Hrvatska je dobila neobičnu, ali dugo vremena pripremanu i neophodnu, putujuću izložbu pod nazivom "Razum i Osjećaji", koja bi trebala na novi, suvremeniji i multidisciplinarniji način domaći suvremeni produkt dizajna predstavljati domaćoj javnosti. Ali, hrvatski dizajn prvi put će se nuditi turistima koji tijekom godine posjećuju našu zemlju i ljetuju na Jadranu, jer oni i te kako znaju prepoznati visoku kulturu dizajna kakvu njeguju kod kuće.

"Razum i Osjećaji" okuplja vlasnike i dizajnere 14 hrvatskih dizajn brendova koji će predstaviti 40 svojih odabranih proizvoda, od predmeta za svakodnevnu uporabu do namje-

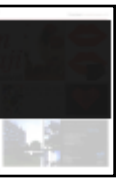
Svoj naziv zasluguje time što projekt označava dva važna segmenta realnosti domaćeg produkt dizajna. Zdrav razum za stvaranje dobrih projekata, a senzibilitet za estetsku i kvalitativnu komponentu odabranih dizajnera

štaja. Riječ je o prototipovima koji su sazreli do proizvoda u svježe pokrenutim manufakturama dizajnera, zamahu industrijskog dizajna u razvoju namještaja i turizmu bogatijem za prvi dizajn hotel i hostel. Sudionici su Design hostel Goli&Bosi - arhitektonski studio UP i dizajner Damir Gamulin), Design Hotel Lone - arhitektonski studio 3LHD i produkt dizajn Numen/ForUse, Boya, Great Circle Works - Oblo, Kvodra Design, Element, Data by Despot, Grupa Products, Somewhere City, Little Horse and Baby Beuys, Manufakturst, Blablab; dizajneri Goran Lelas, Numen/ForUse, Svjetlana Despot, Ana Tevšić, Filip Gordon Frank, Ljiljana Kolundžić, Marko Pavlović, Maja Mešić, Maša Milovac, Dora Đurkesac, Mia Bogovac, Maja i Mejra Mujičić, Filip Despot, Ivana Pavić i Tihana Taraba.

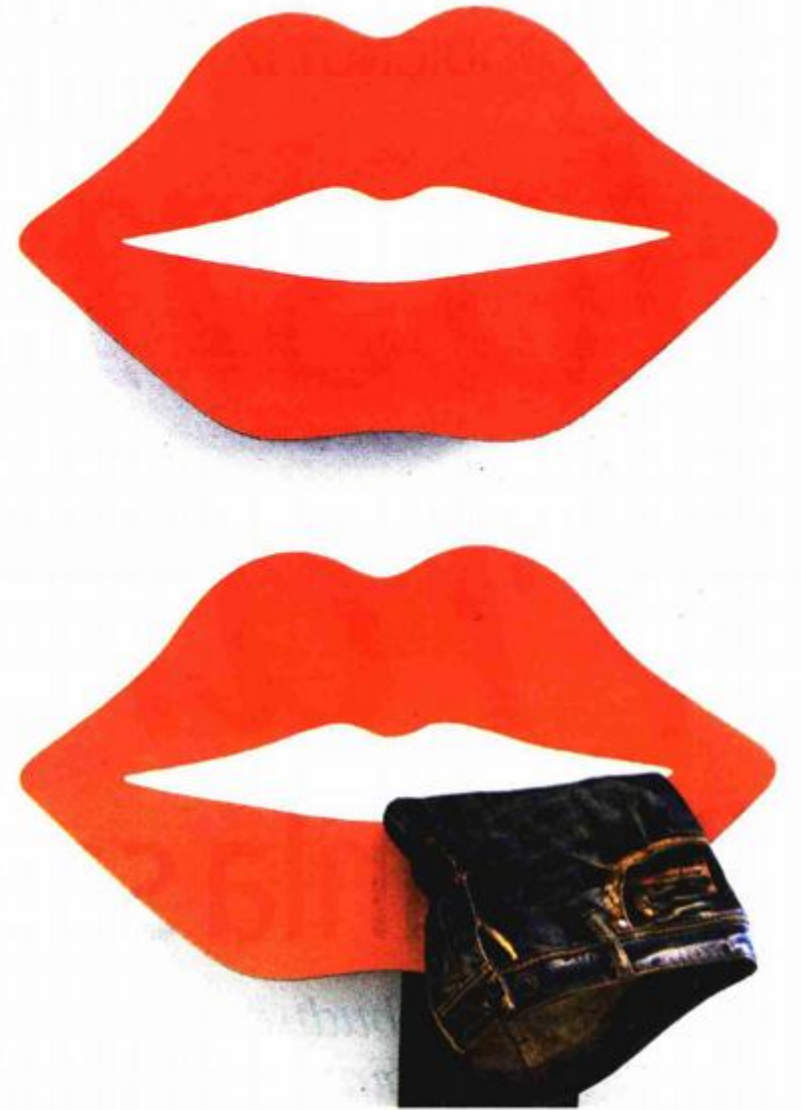
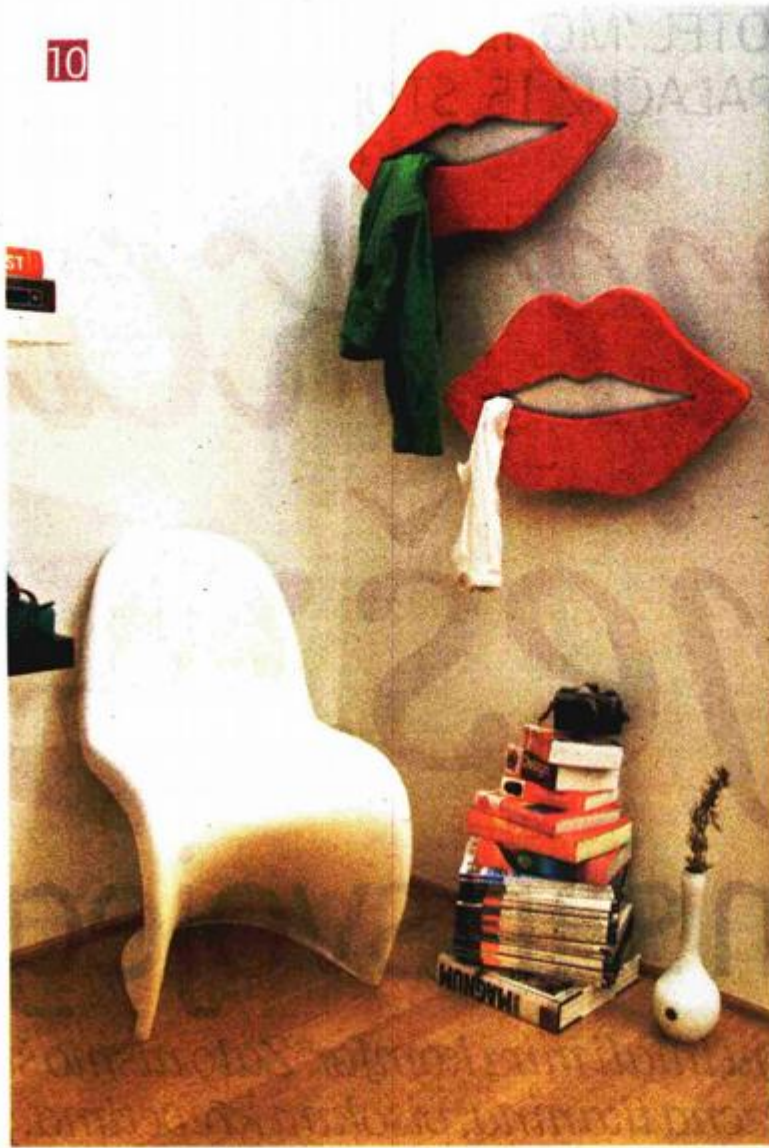


- • 1. Chair HulaHula by Despot • • 2. Ivana Vučić - Orsat Franković • • 3. Crayons Boya • • 4. Goran Lelas • • 5. Goli & Bosi • • 6. Hotel Lone u Rovinju • • 7. Kustosica Tatjana Bartaković • • 8. Great Circle Works - OBLO • • 9. Filip Gordon Frank • • 10. Ana Tevšić • • 11. Vizualni identitet izložbe





n xji roizvod



Plakat izložbe

"Izložba ilustrira prekretnicu u povijesti suvremenog hrvatskog produkt dizajna, smještajući ga u mnogo zreliji i ozbiljniji društveni i tržišni kontekst – dizajn brendove s novom generacijom hrvatskih proizvođača" ističe kustosica **Tatjana Bartaković** iz internet magazina DesignAgenda, koja je zaslužna za selekciju izlagača.

Od Beograda do Hvara

Svoj naziv "Razum i osjećaji" zaslužuje time što ovaj projekt označava dva važna segmenta realnosti domaćeg produkt dizajna. Zdrav razum je, naime, nužan za stvaranje dobrih projekata involviranjem u proizvodni proces te podupiranjem domaće proizvodnje i produkt dizajna. A senzibilitet je, pak, neophodan za estetsku i kvalitativnu komponentu odabra-

nih dizajnera, točnije njihovih proizvoda.

Izložba će se prvo predstaviti na Međunarodnoj dizajn konferenciji u Beogradu početkom lipnja gdje će je vidjeti inozemni mediji za dizajn i arhitekturu te najznamenitiji profesionalci iz međunarodnih krugova dizajna, arhitekture i oglašavanja. Nakon kratkog boravka u zagrebačku galeriju Forum, ljeto će od središnje srpnja do blagdana Velike Gospe provesti na moru, u galeriji "Loggia" grada Hvara, jednoj od glavnih renesansnih građevina u Dalmaciji. Ovakva inicijativa predstavlja ujedno korak prema europskom tržištu, jer projekt na svoj "putujući" način namjerava i daljnjim predstavljanjima u inozemstvu strateški objediniti kulturu hrvatske proizvodnje i pokazati da imamo izvrstan domaći dizajn.

