



Razum & osjećaji

Izložba 14 domaćih dizajnerskih brendova predstaviti će ovog ljeta na tri lokacije 40 proizvoda kojima se dokazuje proizvodna i izvozna vrijednost hrvatske kulture dizajna

FOTO ARHIV ED

Kad je u siječnju ove godine na sajmu namještaja IMM u Kölnu Kvadra oduševila posjetitelje i proizvođače sofom Revolve, lansirajući je na tržište od Europe do Azije, kao da je napokon stigao znak da naš produkt dizajn više ne mora ostati u sferi olovke i papira, nego može krenuti u proizvodne pogone i trgovine. Izložba „Razum & osjećaji“ ilustrirat će prekretnicu u povijesti suvremenog hrvatskog produkt dizajna i predstaviti 40 proizvoda iz 14 brendova koji su već našli put do korisnika.

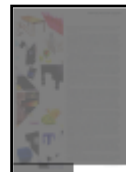
Kako kaže kustosica izložbe Tatjana Bartaković, „bezuvjetno trebamo proizvoditi i izvoziti, jer niti jedno nacionalno tržište, pogotovo hrvatsko, nije dovoljno snažno za opstanak tvrtki i povećanje društvenog standarda.“ „Razum & osjećaji“ najprije će naše produkt dizajnere predstaviti publici na Beogradskom tjednu dizajna 7. lipnja, hrvatska premijera bit će u zagrebačkoj galeriji Forum, u kojoj će se izložba moći pogledati od 27. lipnja do 6. srpnja, a organizatori će prvi put domaći dizajn ponuditi turistima u galeriji Loggia u Hvaru od 14. srpnja do 15. kolovoza.

Uz sofu Revolve Kvadra Designa, koju su dizajnirali Numen / ForUse u suradnji s Bratovićem & Borovnjakom i s kojom je Hrvatska dobila prvog Design Championa Tomislava Knezovića, publici će se predstaviti još 13 produkt dizajnera čiji projekti srećom nisu ostali na razini prototipova.

Somewhere City, brend igrački i lutki dizajnera i ilustratora Gorana Lelasa, koji radi na relaciji Milano - New York - London - Zagreb, bio je prva globalno uspješna priča koju su prije nekoliko godina na tržište plasirali Strangeco i MOMA New York. Potencijal prototipa međunarodno nagrađene didaktičke igračke Oblo (IDEA '08 - Gold, Red Dot Award, itd.) dizajnera Marka Pavlovića u Hrvatskoj nije prepoznat, a kanadski ju je brend Mark Cahnsensa, Great Circle Works u 2010. godini lansirao globalno.

Maja Mesić je za inovativne bojice Boya, kao i Marko, osvojila Red Dot Award, da bi nakon nekoliko godina traganja za producentom odlučila sama pokrenuti manufakturnu proizvodnju, nakon što je iz fonda Izvorno hrvatsko i od Inovatora Grada Zagreba dobila djelomična sredstva za kupnju potrebne tehnologije. Brend Data by Despot, dizajnerice Svjetlane Despot, sastoji se od čak 16 kolekcija sitnijeg namještaja, zid-





HRVATSKI PRODUKT DIZAJN

nih instalacija, ukrasnih jastuka i accessoriesa. Kombinacija je to visoke tehnologije i tradicionalne ručne izrade, čime se postiže specifična estetika i identitet.

Little Horse and Baby Beuys dizajnerica Maje i Mejre Mujčić kolekcija je unikatnih odjevnih predmeta koje dizajnerice ručno izrađuju. Riječ je o spoju odjeće i igračke. Svojevrne igračke za odrasle poput samoljepljivog kalendara, duhovitih pregača i majica te funkcionalnih torbi i podmetača od filca dolaze iz Blablaba, a ističu se originalnim idejama koje su dizajneri Ivana Vučić i Orsat Franković transformirali u funkcionalni dizajn. Taj je dizajnerski tandem za svoj rad nagrađen gotovo svim međunarodnim nagradama za dizajn - Good Design Award, iF Award, Art Directors Club NY...

Manufakturnist je svježi brend okupljen oko nove, vlastite stolarske radionice u kojoj će dizajnirati i proizvoditi namještaj i druge uporabne predmete. Čine ga Mia Bogovac, Matea Bronić, Dora Đurkesac, Maša Milovac i Kristina Volf, čiju najnoviju kolekciju Putešestvije čine pametni rekviziti koji morsku vodu pretvaraju u sol (Zrno soli), W-čaša s vizualnim markerom za pravi omjer vode i vina u spravljanju bevande i gemišta, dok je osobni grijač Brrr ispunjen laganim pločicama cigle, pa ga nakon zagrijavanja u pećnici samo pristonite uz tijelo. Bogovac, Đurkesac i Milovac dizajnirale su i stolic Porthos, od odvojivih pladnjeva koji se slažu jedan u drugi.

Svjetiljka Model iz Grupa Products (Tihana Taraba, Ivana Pavić, Filip Despot) već je svojevrsna ikona hrvatskog dizajna, dok je površina njihova jastuka Pilot inspirirana origami uzorcima od voodootpornog materijala Tyveka, pa su jastuci idealni za sjedenje u vanjskim prostorima.

Dizajneri iz Grupe za Kvadra Design dizajnirali su i inovativnu kolekciju 3angle, dvosjed i naslonjač, koji zbog blage korporativnosti idealno odgovaraju poslovnim prostorima. Filip Gordon Frank pokrenuo je istoimeni brend u sklopu kojeg ovog ljeta lansira svoju viziju idealne stolne svjetiljke nazvane Mini Me. Osim toga, nedavno je počeo proizvoditi i pepeljaru Ashley od betona, savršenu za mnoge eksterijere, ali i interijere. Mlada dizajnerica Ana Tevšić uzlet je doživjela lani na Clerkenwell Design Weeku, pozvana da izloži stolčić Crooked i luster Twister. Nakon prezentacije i na London Design Festivalu pokrenula je vlastitu proizvodnju.

Drukčiju turističku ponudu u Hrvatskoj potaknula je Maistra gradnjom prvog design hotela - Lonea, na prijedlog arhitekata 3LHD. Hotel Lone primjer je pametno osmišljene investicije u veću kvalitetu objekta i njegovog sadržaja, putem dizajniranja identiteta hotela originalnim namještajem i pratećom opremom. U razvojni tim 3LHD je uključio i produkt dizajnere iz Numen/ForUsea koji su dizajnirali gotovo sav namještaj za interijer i eksterijer, među kojim se ističu proizvodi od masivnog drva iz brenda Element zagrebačke Intere, vlasnika Vladimira Mikića i Nataše Trbović. Osim postojećih proizvoda u kolekciji, Element je posebno za Lone razvio i nove proizvode - specijalne sklopive naslonjače za terase, ležaljke s integriranim suncobranom, ali i novu svjetiljku za sve sobe, nazvanu Lone.

Na putu kroz Split ne smije se propustiti Design Hostel Goli & Bosi, koji je Virtualtourist.com u 2011. proglasio drugim najboljim hostelom na svijetu. Na inicijativu investitora Ante Kotarca projektirali su ga arhitekti Plejčić-Pelivan iz zagrebačkog Studija UP, dok je dizajner Damir Gamulin, zajedno s copywriterom Nenadom Vukušićem, osmislio postojeći narativni vizualni identitet i hotelsku signalizaciju koja pripovijeda priču o Splitu.

Proizvodi probudenog hrvatskog produkt dizajna moći će se, osim u Beogradu, Zagrebu i Hvaru, od kraja svibnja vidjeti i u virtualnoj galeriji slika na www.designagenda.me/commonsenseandsensibility. □