



NAJAVLJENA IZLOŽBA HRVATSKOG DIZAJNA

“Razum i osjećaji” u Beogradu, Zagrebu i Hvaru

ZAGREB - Izložba hrvatskog dizajna “Razum i osjećaji”, s četrdesetak izabranih proizvoda 14 domaćih dizajnerskih brandova, bit će od lipnja do kolovoza postavljena u Beogradu, Zagrebu i Hvaru, najavljeno je na jučerašnjoj konferenciji za novinare.

Prva postaja izložbe bit će od 7. do 17. lipnja Međunarodna dizajn konferencija na Beogradskom tjednu dizajna, a potom će se, od 27. lipnja do 6. srpnja, postaviti u zagrebačkoj galeriji Forum te, od 14. srpnja do 15. kolovoza, u hvarskoj Galeriji Loggia.

S porukom o “(r)evoluciji hrvatskog produkt dizajna u dizajnerskim brandovima”, izložbu je osmislio internetski magazin DesignAgenda, s namjerom da suvremeni hrvatski dizajn smjesti u zreliji i ozbiljniji društveni i tržišni kontekst.

- To neće biti samo još jedna izložba hrvatskog dizajna jer ima društveno-gospodarski potencijal i cilj joj je osvijestiti značaj domaćeg dizajna kod nas te ga predstaviti i na međunarodnoj dizajnerskoj sceni, istaknula je Tatjana Bartaković, urednica tog časopisa i kustosica izložbe.

Sudjelovanje hrvatskog dizajna na Beogradskom tjednu dizajna Bartaković smatra važnim zbog toga što, napomenula je, taj najznačajniji događaj dizajna u



Svaki brend na izložbi imati će vlastitu priču - Design hotel Lone

regiji posjećuju svi važni inozemni mediji za dizajn kao i istaknuti profesionalci iz struke.

Kulminacijom projekta smatra otvorenje izložbe u Hvaru, jednoj od najposjećenijih hrvatskih turističkih destinacija koja je, napomenula je, prema “Lonely Planetu” svrstana među prvih pet u svijetu za ovu godinu.

Objasnila je da naziv izložbe upućuje na ravnotežu koju, u vrijeme recesije kada se pažlji-

vo važe u što se investira i što se kupuje, treba postići između razuma i osjećaja, funkcionalnosti i estetike.

Svaki brand na izložbi će imati vlastitu priču, prema dizajnerskom postavu grupe Manufakturst, a u Zagrebu i Hvaru izložbe će biti prodajne. Želja organizatora je da izložba putuje po Hrvatskoj kako bi se i publiku izvan Zagreba senzibiliziralo za hrvatski produkt dizajn, s obzirom da, re-

čeno je, inače nema priliku doći u kontakt s takvim proizvodima.

Pomoćnica ministrice kulture Vesna Jurić Bulatović rekla je kako će Ministarstvo kulture poticati kvalitetne projekte s područja dizajna na svim razinama, s obzirom da se dizajn sve više prepoznaje kao neophodan uvjet postojanja industrije i cijeloga društva, a čak i u vrijeme krize “svjedočimo sjajnim projektima i izvanrednim projektima hrvatskih dizajnera u svijetu”.

U sklopu projekta krajem svibnja održat će se Design Business Forum “Razum i osjećaji”, koji će okupiti predstavnike industrije, menadžmenta, dizajnera, arhitekata i medija.

Na izložbi će se predstaviti, među ostalima, Design hostel Goli&Bosi (arhitektonski studio UP), Design hotel Lone (studio 3LHD, Numen/ForUse), Kvadra Design, I-GLE, Ivana Vučić, Orsat Franković, Marko Pavlović, Svetlana Despot, Ana Tevšić, Filip Gordon Frank, Maja i Mejra Mujičić. (Hina)