

Evidencijski broj / Article ID: 12602509
Vrsta novine / Frequency: Mjese na
Zemlja porijekla / Country of origin: Hrvatska
Rubrika / Section:



Izložba *Razum&Osjećaji*



Izložba Razum&Osjećaji ilustrira prekretnicu suvremenog hrvatskog produkt dizajna, smještajući ga u tržišni kontekst - dizajn brandova nove generacije hrvatskih proizvoda. Riječ je o prototipovima koji su sazreli do proizvoda u manufakturama dizajnera, zamahu industrijskog dizajna u razvoju namještaja i turizmu bogatijem za prvi dizajn hotel i hostel. Izložbom će se predstaviti oko 40 proizvoda iz 14 domaćih dizajn brandova (i onih koji to tek postaju). Svečano otvorenje izložbe je 6. lipnja, prvog dana Međunarodne dizajn konferencije na Beogradskom

tjednu dizajna 2012, koji je ujedno i koproducent izložbe. Hrvatska premijera slijedi 27. lipnja u galeriji Forum u Zagrebu, dok će se od 14. srpnja pa do 15. kolovoza hrvatski dizajn prvi puta nuditi turistima u galeriji Loggia u gradu Hvaru. Namjera ove izložbe je hrvatsku kulturu dizajna predstaviti inozemnoj publici, ali i osvijestiti hrvatsku javnost o poduzetničkim projektima koji potiču proizvodnju originalnih proizvoda, zapošljavanje, buđenje obrtništva i industrije te prednost opremanja objekata inovativnim domaćim proizvodima.