

Evidencijski broj / Article ID: 12405634
 Vrsta novine / Frequency: Dnevna
 Zemlja porijekla / Country of origin: Hrvatska
 Rubrika / Section: Kultura



Hrvatski produkt dizajneri pokazat će svoj potencijal

Izložbu je osmislio »DesignAgenda«

»RAZUM I OSJEĆAJI« IZLOŽBA HRVATSKOG DIZAJNA U BEOGRADU, ZAGREBU I HVARU

Funkcionalnost i estetika

Naziv izložbe upućuje na ravnotežu koju, u vrijeme recesije kada se pažljivo važe u što se investira i što se kupuje, treba postići između razuma i osjećaja

ZAGREB » Izložba hrvatskog dizajna »Razum i osjećaji«, s četrdesetak izabranih proizvoda 14 domaćih dizajnerskih brandova, bit će od lipnja do kolovoza postavljena u Beogradu, Zagrebu i Hvaru, najavljeno je na konferenciji za novinare. Prva postaja izložbe bit će od 7. do 17. lipnja Međunarodna dizajn konferencija na Beogradskom tjednu dizajna, a potom će se, od 27. lipnja do 6. srpnja, postaviti u zagrebačkoj galeriji Forum te od 14. srpnja do 15. kolovoza u hvarskoj galeriji Loggia.

S porukom o »(r)evoluciji hrvatskog produkt dizajna u dizajn brandove«, izložbu je osmislio internetski magazin »DesignAgenda«, s namjerom da suvremeni hrvatski dizajn smjesti u zreliji i ozbi-

ljniji društveni i tržišni kontekst. To neće biti samo još jedna izložba hrvatskog dizajna jer ima društveno-gospodarski potencijal i cilj joj je osvijestiti značaj domaćeg dizajna kod nas te ga predstaviti i na međunarodnoj dizajnerskoj sceni – istaknula je Tatjana Bartaković, urednica tog časopisa i kustosica izložbe.

Sudjelovanje hrvatskog dizajna na Beogradskom tjednu dizajna Bartaković sma-

CILJ

Cilj izložbe je predstaviti hrvatski produkt dizajn na međunarodnoj dizajnerskoj sceni

tra važnim zbog toga što, napomenula je, taj najznačajniji događaj dizajna u regiji posjećuju svi važni inozemni mediji za dizajn kao i istaknuti profesionalci iz struke. Kulminacijom projekta smatra otvorenje izložbe u Hvaru, jednoj od najposjećenijih hrvatskih turističkih destinacija koja je prema »Lonely Planetu« svrstana među prvih pet u svijetu za ovu godinu.

Objasnila je da naziv izložbe upućuje na ravnotežu koju, u vrijeme recesije kada se pažljivo važe u što se investira i što se kupuje, treba postići između razuma i osjećaja, funkcionalnosti i estetike.

Svaki brand na izložbi će »imati vlastitu priču«, prema dizajnerskom postavu grupe »Manufakturst«, a u Zagre-

Izlagачi

Na izložbi će se predstaviti, među ostalima, Design hostel Goli&Bosi (arhitektonski studio UP), Design Hotel Lone (studio 3LHD, Numen/ForUse), Kvadra Design, I-GLE, Ivana Vučić, Orsat Franković, Marko Pavlović, Svjetlana Despot, Ana Tevšić, Filip Gordon Frank, Maja i Mejra Mujičić.

bu i Hvaru izložbe će biti prodajne. Želja organizatora je da izložba putuje po Hrvatskoj kako bi se i publiku izvan Zagreba senzibiliziralo za hrvatski produkt dizajn, s obzirom da inače nema priliku doći u kontakt s takvim proizvodima.

U sklopu projekta krajem svibnja održat će se Design business forum »Razum i osjećaji«, koji će okupiti predstavnike industrije, menadžmenta, dizajnera, arhitekata i medija. (Hina)